

2026 年 8 月 6 日

各 位

平和不動産株式会社

ヒルトン

ヒルトンのライフスタイルブランド
「モットーby ヒルトン」が日本初進出！
～平和不動産とヒルトン、「(仮称) 京都四条烏丸プロジェクト」
において「モットーby ヒルトン京都四条烏丸」を
2029 年度に開業予定～

平和不動産株式会社（本店：東京都中央区、代表執行役社長：土本 清幸）とヒルトン（本社：米国バージニア州、取締役社長 兼 最高経営責任者：クリストファ・J・ナセッタ）は、「(仮称) 京都四条烏丸プロジェクト」（以下、「本計画地」）において、ヒルトンのライフスタイルブランド「モットーby ヒルトン」の日本初進出となる「モットーby ヒルトン京都四条烏丸」（以下、「本ホテル」）について、2029 年度開業を目指して開発を進めることで合意いたしましたので、お知らせいたします。

本計画地は、地下鉄烏丸線「四条」駅および阪急京都線「烏丸」駅から徒歩約 2 分に位置し、「京都の台所」といわれる錦市場や伝統文化や景観を体感できる祇園・東山エリア、ショッピングやグルメを楽しむ四条河原町など、京都を代表する主要観光エリア等へのアクセスに優れたロケーションです。また、京都駅からの交通利便性も高く、国内外の観光客だけでなく、ビジネス利用にも適した立地となっています。



「モットーby ヒルトン京都四条烏丸」外観イメージ

※現時点の外観イメージであり、今後の設計・行政協議等により変更の可能性があります。

「モットーby ヒルトン」は、旅先の街やコミュニティの中心に溶け込み、その土地ならではの魅力を深く体験したい旅行者のためのライフスタイルブランドです。各ホテルは、地域の個性やエネルギーを反映したデザインを採用し、地元に根差した個性豊かなダイニングや交流を促すソーシャルスペースを通じて、その街ならではの滞在体験を提供します。また、複数の客室をつなげて利用できるコネクティングルームを予約時に確定できる「コンファームド・コネクティングルーム」など、柔軟性の高い滞在体験を実現し、お客様と地域をつなぐ「その街を楽しむための拠点」として設計されています。

ヒルトンは、2021年に京都初進出となった「ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts」の開業を皮切りに、過去5年間で京都市内に5軒のホテルを開業してきました。今後開業予定の「キュリオ・コレクション by ヒルトン」ブランドのホテルを含めると、「モットーby ヒルトン京都四条烏丸」は京都で7軒目のヒルトンのホテルとなります。

本ホテルは、10 階建て・全 108 室の客室に加え、オールデイダイニングやオープンテラスを備えたラウンジを計画しています。

本ホテル概要

事業名称	(仮称) 京都四条烏丸プロジェクト
ホテル名称	モットーby ヒルトン京都四条烏丸
所在地	京都市下京区四条通新町東入月鉾町 54
交通アクセス	京都市営地下鉄烏丸線「四条」駅 徒歩約 2 分 阪急京都線「烏丸」駅 徒歩約 2 分
敷地面積	約 580 m ²
延床面積	約 4,300 m ²
階数	地上 10 階
総客室数	108 室 (予定)
開業時期	2029 年度 (予定)
事業主	平和不動産株式会社
運営	ヒルトン
基本設計	株式会社竹中工務店

※記載の情報は現時点の計画案であり、今後の設計・行政協議等により変更の可能性があります。



● 平和不動産株式会社 代表執行役社長 土本 清幸 コメント

当社は、長期ビジョン「WAY2040」の実現に向け、新規事業分野であるホテル事業拡大を推進しております。このたび、世界的なホスピタリティ企業であるヒルトン様とパートナーシップを組んでホテル事業を展開できますことを、大変喜ばしく思います。日本初となる「モットーby ヒルトン京都四条烏丸」を通じ、地域の魅力を最大限に活かした「場づくり」を進め、地域との調和を図りながらホテル開発を推進してまいります。

● ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区代表 ジョセフ・カイララ コメント

ライフスタイルブランドの需要が高まる中、このたび、平和不動産様とともに、京都市内の絶好のロケーションに「モットーby ヒルトン」を展開できることを大変嬉しく思います。「モットーby ヒルトン京都四条烏丸」の開業により、京都におけるヒルトンのブランドポートフォリオはさらに強化され、レジャーやビジネスで京都を訪れる旅行者に、柔軟で快適な宿泊体験を提供するとともに、京都ならではの文化や街の魅力を発見し、体感する拠点となることを確信しています。

モットーby ヒルトンについて

モットーby ヒルトンは、お客様を街の中心へとつなぐことをコンセプトとしたライフスタイルブランドです。その土地で最も魅力的なエリアや活気あふれるスペース、地域コミュニティの熱気を感じられる滞在体験を提供します。優れた立地、柔軟性の高い客室、個性豊かな料飲施設、そしてその地域ならではの魅力を通じて、各デスティネーションを探索するための拠点となります。また、最大9室までつなぐことが可能な業界初のコネクティングルーム、自然と交流が生まれる共有スペース、お客様と地域の方々が共に楽しめるサービスなどを通じて、ダイナミックで革新的なホスピタリティを提供します。ワシントン D.C.、ニューヨーク、ロッテルダム、クスコなどに展開するモットーby ヒルトンのご予約は[公式サイト](#)または業界をリードするヒルトン・オナーズの[モバイルアプリ](#)から。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約した[ヒルトン・オナーズ](#)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

モットーby ヒルトンおよび開業予定の20軒以上のホテルの詳細については、stories.hilton.com/mottoをご覧ください。また、最新情報は[Facebook](#)、[Instagram](#)、[TikTok](#)をご覧ください。

平和不動産株式会社について

1947年に日本経済の中心・兜町で生まれた当社は、東京、大阪、名古屋、福岡を始めとする証券取引所ビルのオーナーとして全国の証券街に活気をもたらし、時代をつないでまいりました。積み上げた信頼を次の世代へつなぐべく、歴史的な資産と新しい価値を織り重ね、未来に豊かさをもたらす存在になることを目指します。

会 社 名：平和不動産株式会社

設 立 日：1947年7月

代 表 者：代表執行役社長 土本 清幸

本社所在地：東京都中央区日本橋兜町1番10号

会 社 H P：<https://www.heiwa-net.co.jp/>

ヒルトンについて

ヒルトンは、世界 144 の国と地域に 9,400 軒以上（約 140 万室）のホテルを展開する、ホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。「地球という星をおもてなしの心で温かく照らし続ける」という創業時のビジョンのもと、100 年以上にわたり、40 億人以上のお客様をお迎えしてきました。Great Place To Work と米フォーチュン誌による「働きがいのある会社」ランキングで第 1 位に選出されるなど、世界約 50 万人のチームメンバーにとって最良の企業文化の実現を目指しています。ゲストエクスペリエンスの向上にも注力し、デジタル・キーシェア、自動の無料客室アップグレード、コネクティングルームの確約機能など、業界をリードするテクノロジーを導入しています。28 のグローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では 9 ブランド・37 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤリティ・プログラム「ヒルトン・オナーズ」は 2 億 6,000 万人以上の会員を擁し、公式チャネルから直接予約されたヒルトン・オナーズ会員は、宿泊やお金では買えない体験などに交換できるポイントを獲得できます。無料の[ヒルトン・オナーズ・アプリ](#)から予約、客室選択、チェックイン、デジタル・キー（国内の一部のホテルでは未導入）をご利用いただけます。

最新情報は [stories.hilton.com](#)、[Facebook](#)、[X](#)、[LinkedIn](#)、[Instagram](#)、[YouTube](#) をご覧ください。

以 上

【本件に関するお問い合わせ先】

平和不動産株式会社 総務部 広報・ブランディング推進室

TEL：03-3666-0182

ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区 コミュニケーションズ

小峯（こみね）TEL: 070-3179-5032／尾上（おがみ）TEL: 070-1387-2492